



**Avec le Groupe AGIR GRAPHIC,
le client imprime sa marque**

Dossier de presse



SOMMAIRE

Innovation, créativité, proximité... Forces et atouts d'un partenaire de confiance	p.3
Les métiers du Groupe AGIR GRAPHIC IMAYE GRAPHIC, ETIC GRAPHIC, BRIO GRAPHIC	p.4
Dates et chiffres qui comptent La passion d'un éditeur Le développement de l'imprimerie Au déploiement de la chaîne graphique	p.5
Les valeurs du Groupe AGIR GRAPHIC Innover ensemble S'engager pour l'environnement Globaliser la démarche qualité Mettre la qualité au service de l'innovation Relever les défis-clients	p.6
Les atouts du Groupe AGIR GRAPHIC L'intégration graphique Les avantages d'un interlocuteur dédié La centralisation des projets sur un même site	p.9
« Le papier a tout son avenir » Par Philippe LACHAZE, Directeur Général Adjoint	p.10