



COMMUNIQUE DE PRESSE

Laval, le 21 juillet 2009

La nouvelle signature de BRIO GRAPHIC à l'honneur lors du prochain salon VAD les 13, 14 et 15 octobre 2009 (stand F12)

"Développons ensemble votre diffusion au-delà de vos ambitions".

Officialisée fin juin 2009, cette nouvelle signature sera mise à l'honneur lors du salon de la VAD où BRIO GRAPHIC sera présent sur le stand F12. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir l'offre élargie de BRIO GRAPHIC, désormais gestionnaire de campagnes marketing. En effet, pour développer leur stratégie de vente, les VADistes doivent de plus en plus prendre en compte les leviers d'optimisation de la diffusion de leurs catalogues.

Une diffusion performante pour la réussite des campagnes marketing

En réponse aux plans marketing des marques de VAD, BRIO GRAPHIC propose une réponse à 5 niveaux:

- **conseil** (optimisation des coûts de traitement et d'affranchissement, gestion de fichiers, expertise en marketing et diffusion) ;
- **brochage** (dos carré-collé, piqure métal) ;
- **routage** (mise sous film, affranchissement) ;
- **personnalisation** (jet d'encre, laser, impression quadri bobine) ;
- **logistique marketing** (envois de cadeaux, envois au fil de l'eau, stockage, conditionnement, dispatching).

En combinant ces différentes offres, le client est en mesure de réaliser des économies, d'obtenir un meilleur ROI et de gagner en performance.

Certifiée ISO 9001, BRIO GRAPHIC dispose de l'infrastructure et des moyens techniques permettant d'offrir des réponses adaptées et précises au besoin des VADistes. BRIO GRAPHIC, également certifiée ISO 14001, agit donc pour le recyclage, le tri des déchets et la maîtrise de l'énergie

Plus d'informations : www.brio-graphic.fr / www.vad-ecommerce.com

Contact Presse

Maria GRIGY - AGIR GRAPHIC - Responsable communication
Tél. 02 43 678 529 – 06 81 77 93 00 - maria.grigy@agir-graphic.fr