

COMMUNIQUE DE PRESSE

Laval, le 6 mars 2009

TERRA ECO, un magazine éco-responsable imprimé chez AGIR GRAPHIC

Le Groupe AGIR GRAPHIC vient d'imprimer le numéro 1 du magazine "TERRA ECO" dont l'éditeur, TERRA ECONOMICA, est un acteur majeur de l'information "Développement durable" (plus d'informations sur www.terraeco.net)



Un magazine IMPRESSION-ECO

Le magazine est imprimé à 70.000 exemplaires. Il compte 84 pages ainsi qu'un encart de 4 pages. TERRA ECO paraîtra tous les mois. Le papier utilisé est certifié recyclé (60%) - FSC (40%) c'est à dire fabriqué à partir de papier recyclé et issu de forêts gérées durablement. Les encres utilisées pour la couverture sont d'origine végétale.

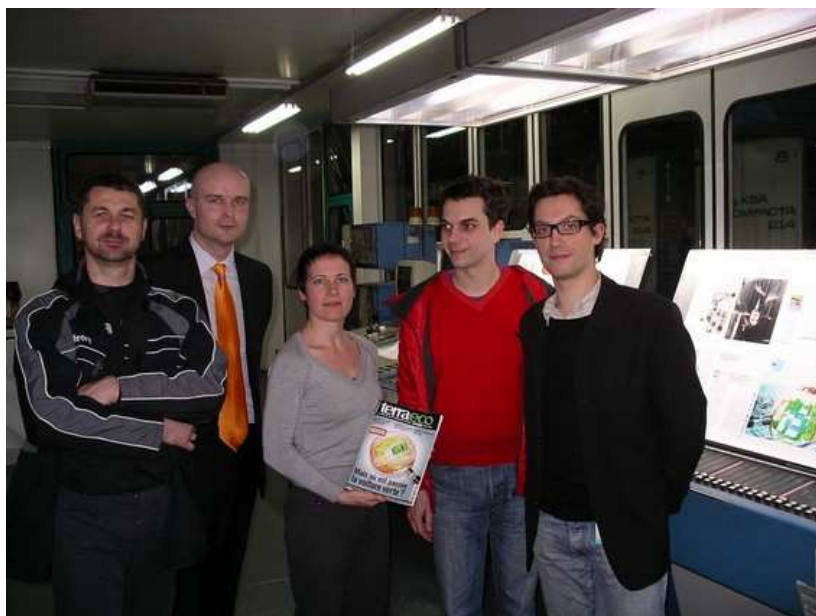
Ce nouveau client est pour le Groupe AGIR GRAPHIC le symbole que la certification ISO 14001 (gestion du système de management environnemental), obtenue fin 2008, est une valeur rassurante aujourd'hui pour qui veut avoir une approche responsable et maîtriser ses impacts environnementaux.

Une relation durable

La démarche de collaboration avec TERRA ECO ouvre la voie à un nouveau type de partenariat reposant sur la transparence pour donner à voir aux lecteurs du magazine. En effet, afin d'alimenter une rubrique dédiée au sujet, le Groupe AGIR GRAPHIC s'est engagé à fournir à TERRA ECO les informations qui permettront de mieux comprendre les conditions de réalisation du magazine : de la provenance des agrafes aux particularités de l'encre végétale en impression offset.

« Nous souhaitons faire comprendre à nos lecteurs que chacun se doit de maîtriser sa consommation ou tout du moins d'être informé des impacts engendrés par la consommation de tel ou tel produit », explique Walter Bouvais, directeur de la publication.

« Terra Eco se situe dans la droite ligne de notre vision stratégique où communiquer multicanal et éco responsable (c'est à dire propre et utile) est vital pour notre métier. Certes, la barre est haute car il faut rassurer les clients avec des preuves fiables et tangibles, non seulement de notre engagement mais aussi de notre maîtrise d'un process inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Par conséquent, nous conseillons nos clients sur ces problématiques tous les jours », ajoute Philippe Lachaze, directeur général du Groupe AGIR GRAPHIC.



Lors du Bon à Tirer, le lundi 23 février 2009

AGIR GRAPHIC et l'ENVIRONNEMENT, c'est :

- L'impression feuilles en encre végétale et solution de mouillage sans alcool ;
- L'impression rotative haute qualité sur papier recyclé ;
- La mise sous papier recyclé ou sous film biodégradable ou biofragmentable ;
- L'adhésion à la charte Imprim'Vert, sur le tri et l'élimination des déchets, la sécurisation des stocks de produits dangereux et la suppression définitive des produits toxiques ;
- L'obtention des certifications papetières PEFC-FSC qui attestent de l'origine des papiers utilisés et leur provenance de forêts gérées de façon durable ;
- La certification 14001 depuis le 13 novembre 2008.

Le Groupe Agir Graphic fait partie des 5 premiers imprimeurs offset français et bénéficie de références-clients prestigieuses dans le sport, la mode, la décoration, la VAD B to B et B to C et le voyage. Groupe indépendant de 350 personnes, il fédère sur un même site (Laval-53) les différentes activités couvrant l'ensemble de la chaîne graphique, du traitement de fichiers au routage personnalisé.

Contact Presse

Maria GRIGY - AGIR GRAPHIC - Responsable communication
Tél. 02 43 678 529 – 06 81 77 93 00 - maria.grigy@agir-graphic.fr