

Une nouvelle rotative pour Agir Graphic

Une nouvelle machine est utilisée depuis le mois de septembre à Agir Graphic, à Laval. L'occasion de faire un éclairage sur cette entreprise mayennaise discrète, mais qui a le vent en poupe.

Un vacarme assourdissant à tel point que l'on ne s'entend plus parler. Des machines qui impriment du papier, et à côté, une grosse bête, plus grosse encore que les autres, qui occupe environ un quart de l'atelier. C'est justement cette rotative, de marque allemande, que vient d'acheter l'entreprise Agir Graphic, dans la zone industrielle, Les Touches, à Laval. Coût total de l'investissement : 13 millions d'euros. Agir Graphic appartient à la holding Projevia. Avec à sa tête, Philippe et Laurent Lachaze, qui ont remplacé leur père Michel, l'année dernière.

Cette nouvelle rotative imprime 45 000 exemplaires par heure. Et sur l'ensemble des 5 machines présentes dans l'atelier, 100 000 exemplaires toutes les 60 minutes. Des chiffres qui peuvent peut-être laisser de marbre, « mais il y a 40 ou 50 ans, on avait un seul client et les machines n'imprimaient que 15 000 exemplaires... par semaine », sourit Philippe Lachaze. D'accord. Mais pourquoi acheter une nouvelle rotative, quand on en a déjà 4 en service ?

Revues, catalogues...

« Il y a là un intérêt commercial, note Philippe Lachaze. On souhaite imprimer des magazines haut de gamme, qui demandent une qualité de papier supérieure, ce que nous



Laurent Lachaze, 40 ans, et son frère Philippe, 46 ans, sont les nouveaux dirigeants de la société, depuis l'année dernière. Ils ont remplacé leur père, Michel. Une histoire de famille...

permet cette machine. Elle nous apporte aussi des formats plus petits, très à la mode en ce moment », Laurent, le frère, précise quand même que « sur le plan local, et même régional, cette rotative n'apporte pas grand-chose. Ce que nous imprimons reste surtout dans le giron

parisien. » Et la liste est longue. *Polka*, *Vogue*, *Première*, *Connaissances des arts*, des catalogues comme les *3 Suisses* ou *La Redoute*, le magazine de la ville de Laval, du département de la Mayenne, de l'Hérault, de la région Midi-Pyrénées. Depuis peu, l'entreprise imprime aussi *Marie-Claire*,

les magazines de la *SNCF* ou d'*Air France*. Avant probablement de nouvelles arrivées.

350 salariés

Malgré son succès, un chiffre d'affaire de 80 millions d'euros et 350 salariés, l'entreprise reste très discrète. « Beaucoup de Lavallois pensent encore à Imaye Graphic, s'amuse Laurent. Mais l'entreprise a beaucoup évolué depuis ». C'est vrai qu'elle communique peu, qu'elle reste cachée. « On veut être devant, et si on parle trop, on risque de se faire copier, et de se faire doubler par la concurrence », argumente, prudent, Philippe Lachaze. Impossible d'ailleurs de photographier ce nouvel outil de production. L'entreprise redoute la concurrence. Mais joue l'offensive. Le groupe Projevia a innové en se lançant dans le secteur digital. Aujourd'hui, l'imprimerie est l'activité poids lourd du groupe. Mais dans moins de cinq ans, c'est ce secteur digital, avec par exemple des applications pour tablettes numériques et les smartphones, qui devraient prendre l'ascendant. C'est ce que pronostiquent les dirigeants. Une page se tourne. C'est ainsi qu'Agir Graphic et Projevia veulent continuer à écrire leur histoire.

Valentin GENDROT.